

Les relations de travail entre les femmes et les hommes au sein de la population non-cadre

24 novembre 2016

Erwan Lestrohan
Directeur de clientèle
01 71 16 90 93

Laurène Boisson
Chargée d'études
01 71 16 89 25

Pierre Legal
Chargé d'études
01 71 16 90 89



Secrétaire générale
Brigitte Grésy

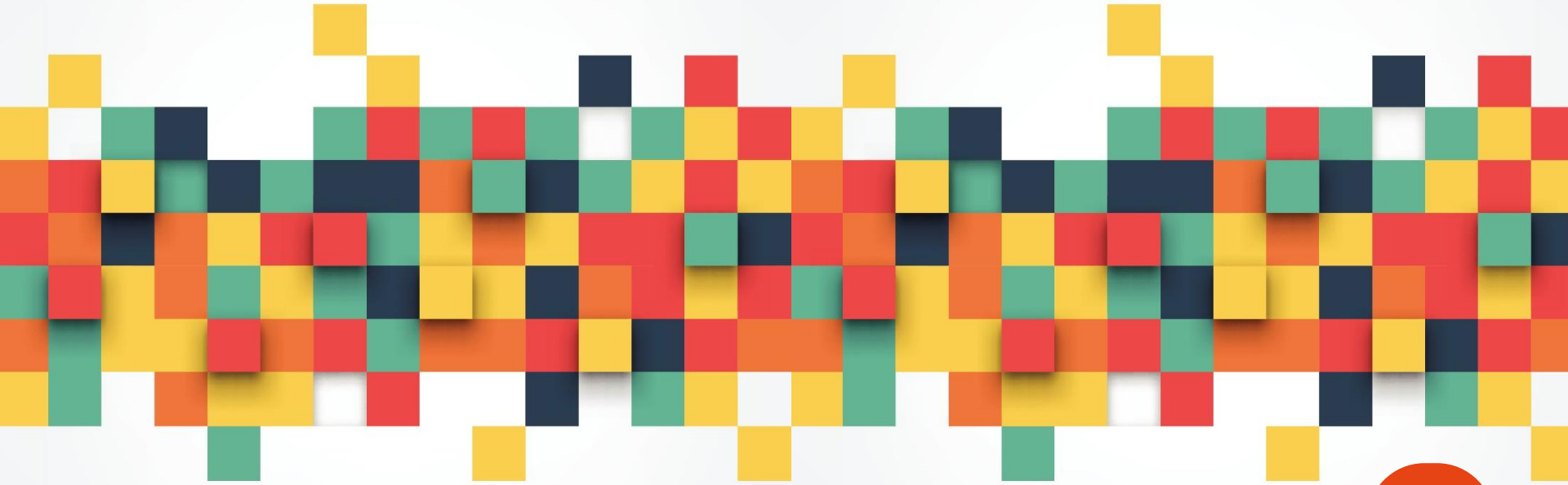
Rapporteuse
Perrine Pujol-Mathieu

Sommaire

		Cadre de l'intervention	p.03
	1	Les manifestations du sexisme	p.12
	1a	<i>... un phénomène très présent dans le quotidien des non cadres</i>	p.13
	1b	<i>... en situation de management</i>	p.22
	1c	<i>... dans les remarques sur le physique et les modes d'adresse</i>	p.25
	1d	<i>... dans l'articulation des temps de vie</i>	p.31
	1f	<i>... le sexisme à l'encontre des hommes</i>	p.36
	2	Impacts, réactions et actions	p.41
	2a	<i>L'impact du sexisme</i>	p.42
	2b	<i>Réactions face au sexisme</i>	p.48
	2c	<i>L'implication des entreprises</i>	p.53
		Bilan	p.59



Le cadre de l'intervention



La méthodologie

LES ENJEUX DE L'ÉTUDE CONDUITE EN 2016

- Le Conseil supérieur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (CSEP) a décidé de lancer une nouvelle enquête sur les relations professionnelles entre les femmes et les hommes de la population non-cadre suite à la consultation menée auprès des cadres en 2013.
- Ces travaux menés via une enquête réalisée en collaboration avec l'institut BVA ont été axés sur les **relations professionnelles entre les femmes et les hommes, en abordant des scènes de la vie quotidienne.**
- Les questions de cette enquête portaient notamment sur des **phrases stéréotypées et des attitudes et comportements sexistes fréquents**, sans prononcer initialement le terme de sexisme afin de mieux identifier le phénomène.
- **8 grandes entreprises françaises** ont choisi de s'impliquer dans cette démarche :

AIRFRANCE

BNP PARIBAS

GRUPE
Casino

orange

TOTAL

SOLVAY

SUEZ

VEOLIA

- En termes de dispositif, cette démarche repose sur une double approche...
 - une consultation auprès des salariés des 8 entreprises participant à la démarche du CSEP
 - un sondage national auprès des non-cadres des secteurs publics et privés
- ...et sur un double regard, celui des femmes et des hommes. Les hommes ont été interrogés à la fois comme témoins du sexisme à l'encontre des femmes et comme cibles potentielles du sexisme.
- L'étude conduite en 2016 se fixe 3 objectifs majeurs :
 - **mettre en lumière**, investiguer auprès d'une population non visée par la précédente enquête, celle des salarié.e.s non cadres
 - **mobiliser**, engager les entreprises dans une démarche de mobilisation contre le sexisme au travail
 - **accompagner**, à partir des résultats de cette étude, élaborer un programme d'actions concrètes pour accompagner les entreprises dans la lutte contre le sexisme au travail.

LE RÉCAPITULATIF DU DISPOSITIF

Deux enquêtes destinées à mieux cerner les manifestations du sexisme

Consultation menée auprès de 10 068 salarié.e.s non-cadres de grandes entreprises françaises (59% de femmes et 41% d'hommes)

AIRFRANCE

BNP PARIBAS

GRUPE
Casino

orange

TOTAL

SOLVAY

SUEZ

VEOLIA

Enquête réalisée par Internet
du 24 septembre au 5 octobre 2016



Mesurer les attitudes et comportements sexistes au sein des entreprises impliquées dans la démarche

Données de cadrage présentées dans cette restitution

Sondage national auprès d'un échantillon représentatif de 1502 salarié.e.s non-cadres (52% de femmes et 48% d'hommes)



Individus âgés de 18 à 64 ans travaillant au sein d'entreprises des secteurs publics et privés
Enquête réalisée par Internet
du 16 au 23 septembre 2016



Positionner le ressenti lié au sexisme mesuré dans la consultation au regard des tendances nationales

Données représentatives permettant d'éclairer les différences significatives entre les résultats de la consultation et les tendances nationales

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que le nom de l'institut, la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille d'échantillon.

PROFIL DES RÉPONDANTS

10 068 salarié.e.s non-cadres, une population plus âgée et plus féminine que la moyenne de la population non-cadre nationale, plus ancrée dans le secteur privé, qui compte moins d'ouvrières

SEXE

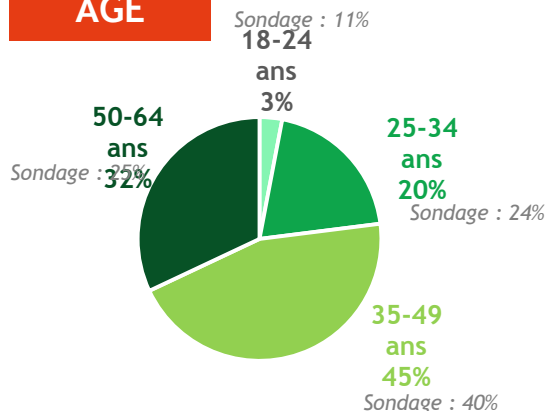


Femmes : 59% Hommes : 41%

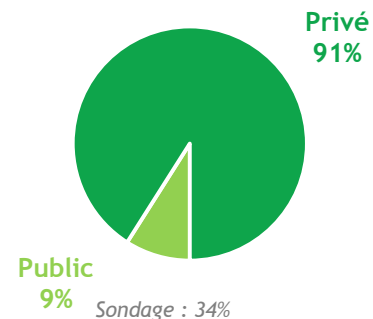
Sondage : 52%

Sondage : 48%

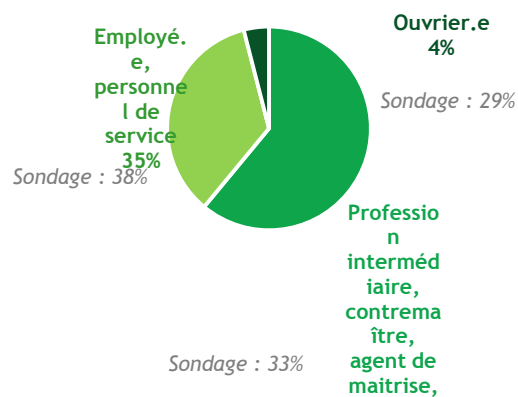
ÂGE



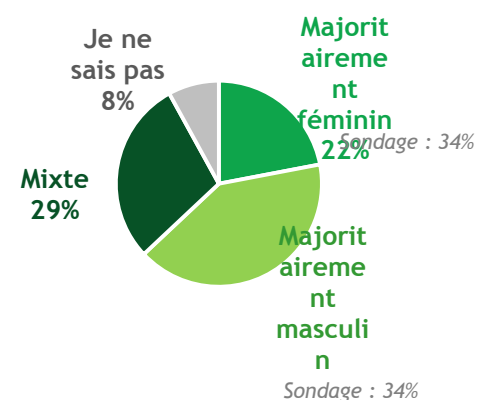
SECTEUR DE L'ENTREPRISE

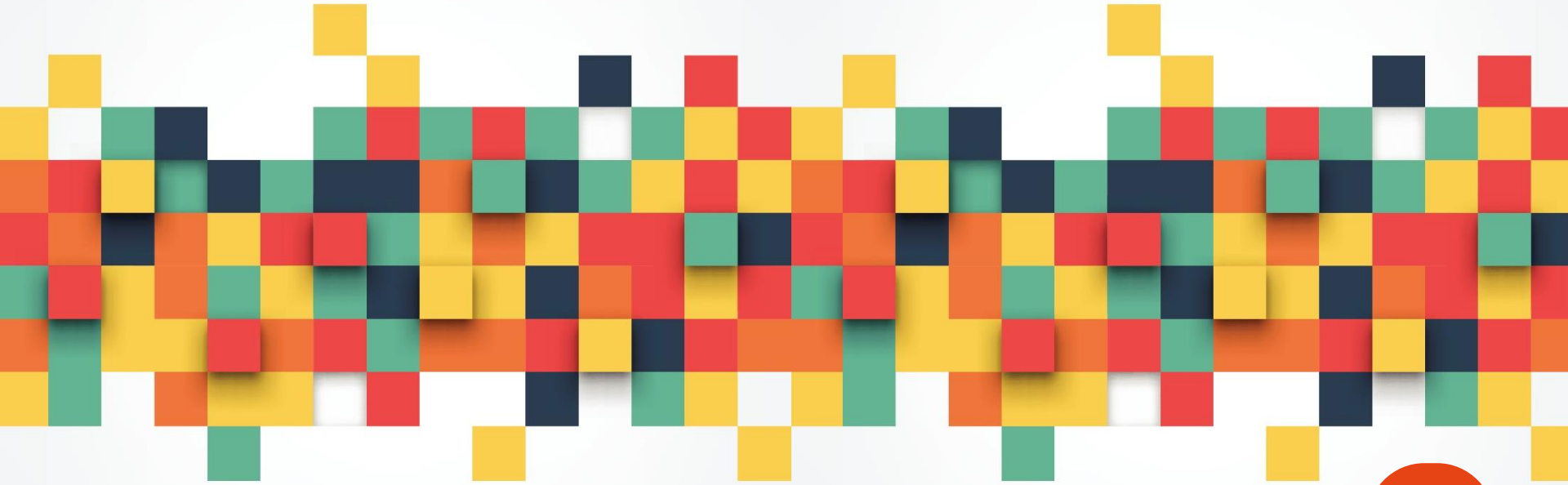


STATUT



MIXITÉ EN ENTREPRISE





Des résultats sans équivoque

DES CHIFFRES CLEFS PERMETTANT D'ILLUSTRER LES TENSIONS LIÉES AU SEXISME

- > 74%** des femmes salariées non cadres considèrent que, dans le monde du travail, les femmes sont régulièrement confrontées à des attitudes ou des décisions sexistes (contre 54% des hommes)
- > 47%** des femmes non cadres ont déjà été directement confrontées au sexisme, en tant que témoin (37%) ou en tant que cible (29%)
- > 51%** des femmes salariées non cadres estiment avoir rencontré un frein professionnel en raison de leur sexe (pas augmentées, primées, promues, désignées pour une tâche valorisante, embauchées ou formées)
- > 40%** des femmes salariées non cadres qui ont été victimes de comportements sexistes dans le cadre de leur travail n'ont pas réagi parce que cela « ne sert à rien »

DES CHIFFRES CLEFS PERMETTANT D'ILLUSTRER LES TENSIONS LIÉES AU SEXISME

-  **81%** des femmes non cadres victimes de comportements sexistes à leur travail ont déjà adopté une conduite d'évitement afin de ne pas avoir à affronter des propos ou comportements sexistes
-  **56%** des femmes non cadres victimes de comportements sexistes, lorsqu'elles ont dénoncé ces derniers à leurs supérieurs et/ou aux représentants du personnel, n'ont pas été écoutées et/ou crues
-  **18%** des femmes salariées non cadres considèrent que leur entreprise combat le sexisme
-  La proportion des femmes confrontées au sexisme est significativement moins forte dans les entreprises qui le combattent



Bva

1. Les manifestations du sexisme



Bva

1a. Les manifestations du sexisme

...un phénomène très présent dans le quotidien des non cadres

Aujourd'hui, en France, les femmes sont régulièrement confrontées à des attitudes ou des décisions sexistes dans le monde du travail

○ T12. Dites-moi si vous êtes d'accord ou non avec l'affirmation suivante [« aujourd'hui, en France, dans le monde du travail, les femmes sont régulièrement confrontées à des attitudes ou des décisions sexistes »]



L'existence du sexisme dans le monde du travail



74%

54%

D ' A C C O R D

1 femme non-cadre sur 2 a même été déjà confrontée personnellement au sexisme, en tant que témoin ou en tant que cible

○ F24. H22. Vous personnellement, diriez-vous que vous avez déjà été confronté.e au sexisme dans le cadre de votre travail ?

La confrontation directe au sexisme



En tant que
témoins



37%

23%



En tant que
cibles



29%

6%



En tant que
témoins ou cibles



47%

25%

Critique des compétences : plus d'1 femme non-cadre sur 2 y est confrontée et seul un tiers des hommes en sont témoins

- T1. Avez-vous entendu les personnes avec qui vous travaillez remettre en cause les compétences des femmes soit directement, soit sous forme de plaisanterie... ?



La remise en cause des
compétences



57%

36%

ONT ENTENDU LES PERSONNES AVEC QUI
ELLES. ILS TRAVAILLENT REMETTRE EN CAUSE
LES COMPÉTENCES DES FEMMES...

Plus de la moitié des femmes ont déjà été confrontées à des situations de marginalisation lors de temps collectifs alors que seuls 35% des hommes en ont été témoins

- F9. Avez-vous déjà eu l'impression que, parce que vous êtes une femme, lors de temps collectifs (réunions, débriefing, prises de poste, visites de plateaux ou de chantiers, pauses...)
- H5. Est-il déjà arrivé lors d'une réunion, d'un debriefing, pendant la prise de poste, que vous ayez l'impression que, parce qu'elle est une femme, une collègue ou une collaboratrice...

Lors des réunions

Vous avez déjà eu l'impression que, parce que vous êtes une femme, lors de temps collectifs...

“

On vous demande de faire le café

On vous demande de prendre des notes

On ne vous écoute pas ou on ne vous demande pas votre avis

On vous a oubliée ou exclue d'une réunion

On vous coupe la parole

On vous sollicite pour donner votre opinion en faisant appel au fait que vous êtes une femme”



51%

Déjà vécu

35%

Déjà remarqué



Près de la moitié des femmes ont déjà eu le sentiment que parce qu'elles sont des femmes elles n'ont pas été augmentées ou primées

- F7. Au cours de votre carrière, avez-vous déjà eu le sentiment que, parce que vous êtes une femme, vous n'avez pas été [augmentée ou primée] ?
- H3. Globalement, au cours de votre carrière, avez-vous déjà eu le sentiment que les femmes, parce qu'elles sont des femmes, étaient moins souvent que les hommes [augmentées ou primées] ?

A propos des augmentations
et primes



42%

ONT EU CE
SENTIMENT...



15%

ONT EU CE
SENTIMENT...

Les commentaires remettant en cause les prétentions salariales féminines : entendus par ¼ des femmes... non perçus des hommes

- F4. Avez-vous déjà entendu, dans votre entreprise, des hommes dire :
- H2. Avez-vous entendu dire, dans votre entreprise, au sujet d'une collègue, collaboratrice ou supérieure hiérarchique de sexe féminin, une phrase du type :



Au sujet des prétentions salariales



“

« Elle ne va tout de même pas espérer avoir le même salaire que moi ! »

« Elle n'aura pas d'augmentation ; elle est seule avec enfants, elle aura du mal à obtenir quoi que ce soit »

« Elle n'aura pas d'augmentation ; elle a un conjoint. Ce qu'on lui donne est bien suffisant »

”

23%

6%

ONT DÉJÀ ENTENDU L'UNE DE CES REMARQUES
AU MOINS UNE FOIS...

Plus d'1 femme sur 5 a déjà été confrontée à des attitudes de dévalorisation au niveau des tâches confiées

- F1. Avez-vous déjà eu le sentiment, dans votre entreprise, que votre entourage professionnel vous traitait différemment d'un homme dans les situations listées ci-dessous ?
- H1. Au sein de votre entreprise, avez-vous (ou avez-vous eu) le sentiment, à propos d'une collègue, que, parce qu'elle est une femme, son entourage professionnel (hiérarchie, collègues, collaborateurs)...

Les tâches confiées

Il arrive (ou il est déjà arrivé) que votre entourage professionnel, parce que vous êtes une femme,...

... vous charge de tâches perçues comme ingrates ou dévalorisantes par votre équipe de travail



22%

Déjà eu ce sentiment



4%

Déjà constaté

Egalement près de la moitié des femmes ont déjà vécu une situation de délégitimation liée aux stéréotypes de sexe

○ F2. Avez-vous déjà vécu, dans votre entreprise, parce que vous êtes une femmes, les situations suivantes :

Au quotidien, dans
l'entreprise



“

On vous a parlé comme si vous étiez une enfant, ou moins compétente que les hommes

Vous avez entendu « Les femmes sont faites pour s'occuper des enfants et non pas pour travailler »

On vous a dit que votre travail n'était pas fait pour les femmes

On vous a critiqué ou mal parlé en vous disant que vous n'étiez pas assez féminine (douce, attentionnée, maquillée etc.)

Vous avez entendu dire que l'endroit où vous travaillez est un « milieu d'hommes » et que les femmes n'ont « rien à faire là »

On vous a critiqué ou mal parlé en disant que vous étiez trop féminine

”

49%

ONT ÉTÉ EXPOSÉES À AU
MOINS UNE DE CES
SITUATIONS DE
DÉLÉGITIMATION

Les + exposées

Entreprise majoritairement masculine : 56%

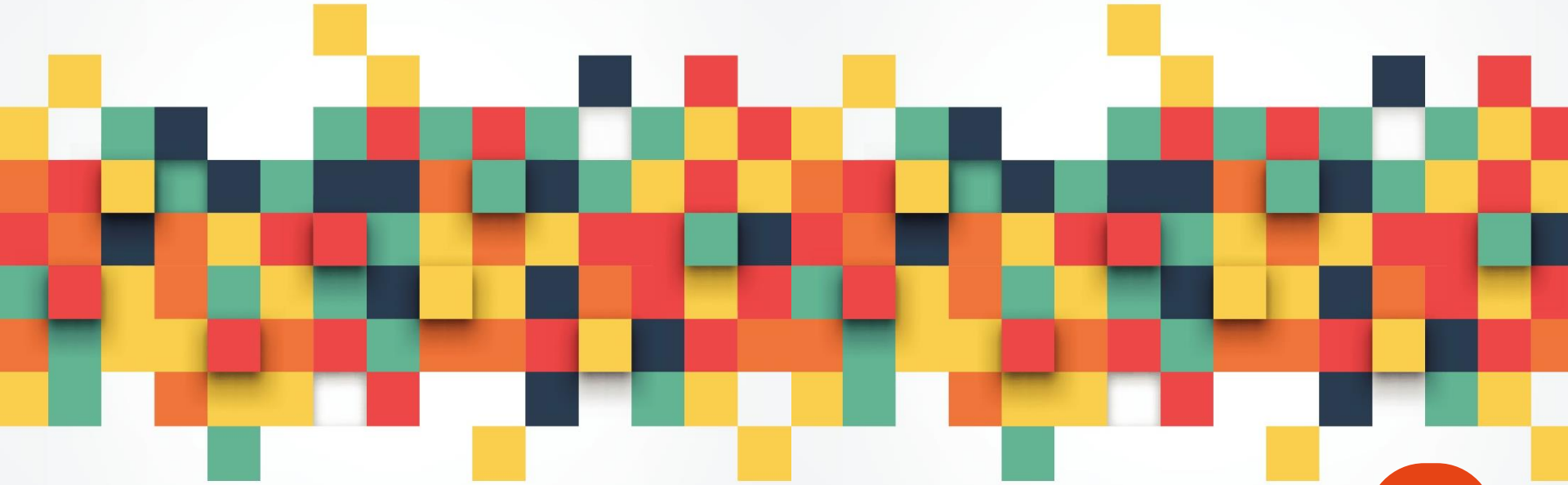
Industrie : 54%

Professions intermédiaires : 52%

Les - exposées

Salariées du commerce : 44%

Employées : 44%



Bva

1b. Les manifestations du sexisme

... en situation de management



Près de la moitié des femmes non-cadres ont déjà entendu des critiques des compétences managériales des femmes

- T2. Avez-vous déjà entendu dire à propos des femmes qui exerçaient des responsabilités : « Elle n'est pas à sa place » (ou des formulations équivalentes comme « Elle n'est pas à la hauteur » ou « Elle ne tiendra pas le coup ; c'est trop dur pour elle ») ?

“

« Elle ne tiendra pas le coup, c'est trop dur pour elle »

« Elle n'est pas à la hauteur »

« Elle n'est pas à sa place »

”



46%

Cadres, 2013 : 56%

Critique des caractères des femmes managers : 61% des femmes ont entendu des propos malveillants contre 39% des hommes

○ T3. Avez-vous déjà entendu les personnes avec qui vous travaillez porter un jugement à propos des femmes qui ont des responsabilités, en disant par exemple...



“

« Je me demande comment elle est arrivée à ce niveau de poste ; elle a dû coucher »

« Elle est trop rigide/agressive »
« Elle est pire qu'un homme » ”

Propos malveillants

61%

39%

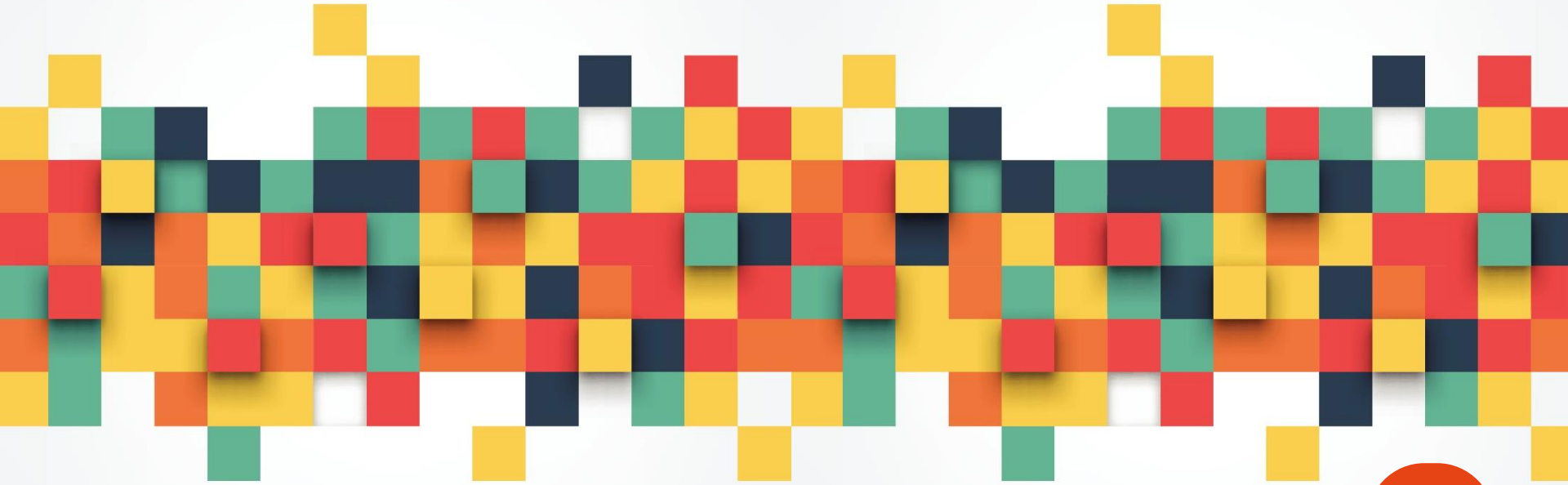
“

« C'est bien d'avoir des femmes aux commandes, elles sont plus à l'écoute » ”

Sexisme bienveillant

19%

23%



Bva

1c. Les manifestations du sexisme

... dans les échanges informels

3 femmes sur 4 ont déjà entendu des blagues sexistes sur les femmes, une même proportion chez les hommes

- F11. Avez-vous déjà entendu des femmes faire l'objet de « blagues sur les femmes » dans votre entreprise, ou vous, personnellement, avez-vous déjà fait l'objet de « blagues sur les femmes » dans votre entreprise ?
- H6. Avez-vous déjà entendu des femmes faire l'objet de « blagues sur les femmes » dans votre entreprise ?



76%

**ONT DÉJÀ ENTENDU OU ONT
DÉJÀ FAIT L'OBJET DE
BLAGUES SUR LES FEMMES...**



77%

**ONT DÉJÀ ENTENDU
DES BLAGUES SUR
LES FEMMES...**

Les ¾ des femmes ont déjà entendu des remarques dévalorisant leurs compétences à partir de caractéristiques physiques

- F17. Avez-vous déjà entendu dire dans votre entreprise, des propos comme...
- H11. Avez-vous déjà entendu dire au sujet d'une collègue, collaboratrice ou supérieure hiérarchique, un propos comme...



“

« Elle fait sa blonde ! »

« Elle est de mauvaise humeur ; elle doit avoir ses règles ! »

« C'est quoi cette Barbie qui vient d'arriver dans le service ? »

« Elle ne sait pas faire grand-chose à part se vernir les ongles » ”

77%

58%

ONT DÉJÀ ENTENDU DANS LEUR ENTREPRISE
AU MOINS L'UNE DE CES PHRASES

Moqueries : trois quarts des femmes et près de la moitié des hommes ont déjà entendu des moqueries sexistes sur les femmes

- F13. Avez-vous déjà entendu, alors que vous étiez en majorité des femmes, réunies dans un lieu de travail ou de convivialité, des formules du type « Ça piaille ! » ou « C'est une réunion Tupperware ? » ou encore « Alors les pipelettes ! »
- H8. Avez-vous déjà entendu, alors qu'il y avait une majorité de femmes réunies dans un lieu de travail ou de convivialité des formules du type : « Ça piaille » ou « C'est une réunion Tupperware ? » ou encore « Alors les pipelettes ! »



“

« Ça piaille »

« C'est une réunion Tupperware ? »

« Alors les pipelettes ! »

”

73%

46%

ONT DÉJÀ ENTENDU, ALORS QU'UNE MAJORITÉ DE FEMMES ÉTAIT RÉUNIE DANS UN LIEU DE TRAVAIL OU DE CONVIVIALITÉ, DES FORMULES DU TYPE...

1 femme sur 2 a déjà été confrontée à des interpellations familiales, quand seul un tiers des hommes disent en avoir été témoin

- F14. Dans votre environnement de travail, un homme s'est-il déjà adressé à vous en vous appelant...
- H9. Avez-vous déjà entendu, dans votre environnement de travail, un homme s'adresser à une femme en l'appelant...



47%
ont déjà été appelées par
l'une de ces expressions
familiales dans leur
environnement de travail

26%

19%

17%

15%

12%

4%

Ma belle

Ma grande

Ma chérie

Ma petite

Ma poule, ma cocotte

Autre

20%

15%

16%

11%

11%

3%

36%

ont déjà entendu au
moins l'une de ces
expressions dans leur
environnement de travail

49%

Rien de tout cela

54%

4%

Je ne sais pas

10%

Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles

Signe d'une certaine ambiguïté, plus de 6 femmes sur 10 considèrent que les interpellations familières sont bienveillantes

○ T5. Selon vous, le plus souvent, ces expressions étaient-elles... ?
Aux femmes ayant été appelée par un surnom au travail (N = 2778)



“
Ma belle

Ma grande

Ma poule, ma cocotte

Ma petite

Ma chérie”

TOTAL POSITIF 67%

...bienveillantes 62%

Cadres, 2013 : 58%

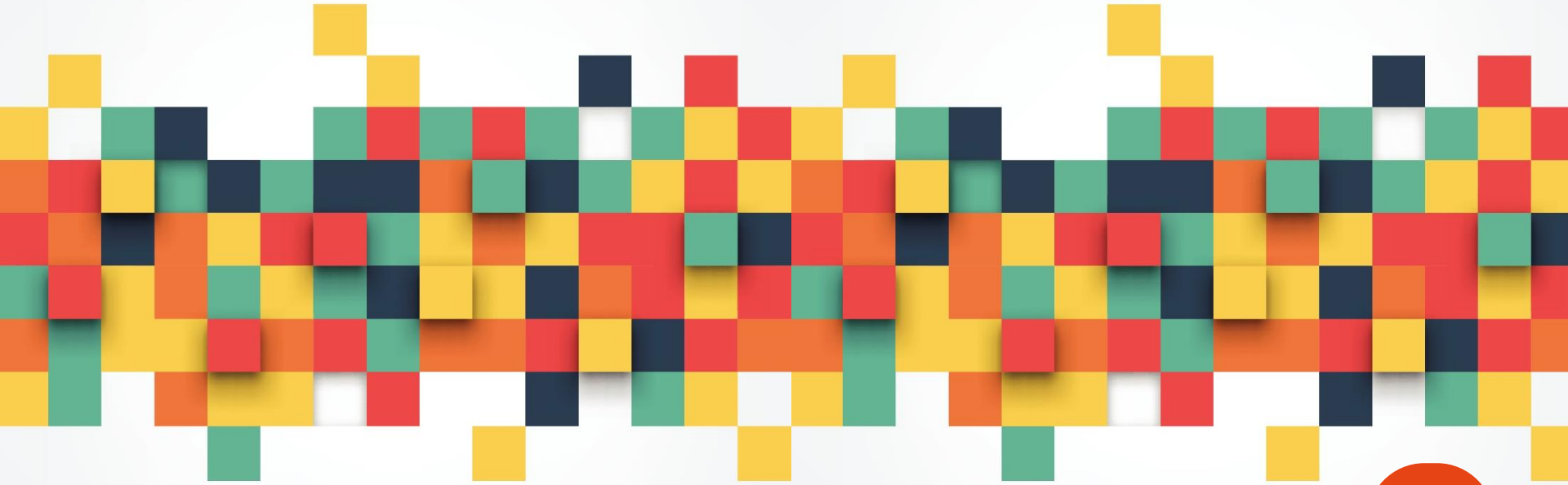
...flatteuses 29%

Cadres, 2013 : 23%

TOTAL NÉGATIF 36%

...déplacées 34%

...vexantes 17%



Bva

1d. Les manifestations du sexisme

... dans l'articulation des temps de vie

2/3 des femmes soulignent une stigmatisation élevée des mères. Seulement la moitié des hommes l'a déjà remarquée

○ T6. Avez-vous déjà entendu dire dans votre environnement professionnel...



“

« Le fait d'être mère est un handicap dans le parcours professionnel »

« Le fait d'attendre un enfant ou de devenir mère va être gênant pour l'entreprise » ”

66%

47%

ONT DÉJÀ ENTENDU AU MOINS L'UNE DE CES PHRASES
DANS LEUR ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL



La moitié des salariées à temps partiel a déjà été culpabilisée à ce sujet

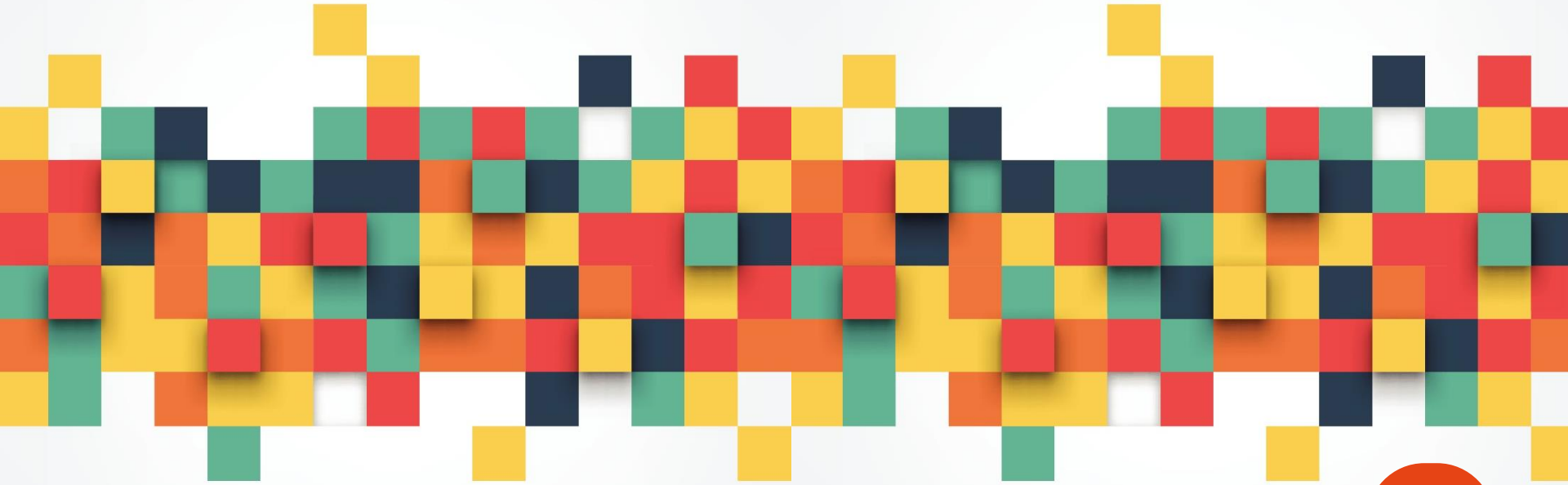
- F22. Vous arrive-t-il de vous sentir mal à l'aise, la veille au soir de votre/vos jour(s) de temps partiel ou au moment de prendre des jours à horaires aménagés ?
Aux femmes qui travaillent à temps partiel (N = 1250)



50%

Cadres, 2013 : 69%

DES FEMMES QUI TRAVAILLENT À TEMPS PARTIEL ONT DÉJÀ ÉTÉ MAL À L'AISE, AU MOINS DE TEMPS EN TEMPS, LA VEILLE AU SOIR DE LEUR.S JOUR.S DE TEMPS PARTIEL



Bva

1f. Les manifestations du sexisme

... le sexisme à l'encontre des hommes

Des stéréotypes de sexe qui pèsent aussi sur les hommes : 4 sur 10 ont déjà entendu des phrases dénonçant leur non-conformité aux « codes de la virilité »

- H18. Avez-vous déjà entendu, à votre intention ou à l'intention d'un de vos collègues, collaborateurs ou supérieur hiérarchique, des formules du genre... ?



“

« Il est trop gentil : pour faire ce métier, il faut « en avoir »

« J'ai besoin de vrais hommes, qui sont solides, qui ont des tripes »

« Il n'assure pas : c'est une femmelette »

« Il fait passer ses enfants d'abord, on ne peut pas compter sur lui »

”

38%

ONT DÉJÀ ENTENDU DES FORMULES DU
GENRE

« Codes de la virilité » en entreprise : 1 homme non-cadre sur 2 sent qu'il pèse sur lui des attentes spécifiques liées à son sexe

- H19. Avez-vous le sentiment que, parce que vous êtes un homme, pèsent sur vos épaules, des attentes du genre...



“ ...faire toutes les tâches physiques un peu lourdes sans se plaindre
...donner tout son temps à l'entreprise pour être reconnu
comme investi et performant et être 100% disponible
....être toujours fort et ne pas montrer de doute
...ne jamais manifester d'émotions
....être toujours le gagnant, être dans la compétition
....être le pourvoyeur de revenus dans la famille
....ne pas réclamer du temps pour être père ”

56% des hommes ont déjà éprouvé au moins l'un de ces sentiments



Bva

2. Impacts, réactions et actions



2a. Impacts, réactions et actions

L'impact du sexisme

Autour de 8 personnes sur 10 estiment que le sexisme a des répercussions négatives sur la santé et le travail

○ T7. À propos du sexisme dans le monde du travail tel que nous venons de l'évoquer, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ...



Les réflexions et attitudes sexistes, ou le fait de travailler dans un environnement de travail sexiste



Principaux impacts : se sentir moins bien dans sa peau, être irritable, mal dormir...voire faire une dépression (12%)

83%

...peuvent avoir des conséquences sur la santé

77%

82%

...font perdre confiance en soi

75%

82%

...gênent le travail

75%

70%

...conduisent à s'isoler pour ne pas croiser les autres ou avoir à parler avec eux

68%

67%

...font que l'on a moins confiance dans l'entreprise, et donc que l'on est moins engagé dans son travail

65%

63%

...conduisent à ne pas prendre de nouvelles responsabilités

55%

¾ des femmes confrontées au sexisme dans le cadre de leur travail ont ressenti un sentiment d'injustice, de colère ou d'humiliation

○ F26. Face aux comportements sexistes dont vous avez été témoin ou victime dans votre entreprise, qu'avez-vous ressenti ?

Aux femmes qui ont été confrontées au sexisme dans le cadre de leur travail (N = 2811)



J'ai ressenti un sentiment d'injustice 51%

J'ai ressenti de la colère 43%

J'ai trouvé cela gênant et humiliant 41%

Ont ressenti un sentiment d'injustice ou de colère ou d'humiliation : 73%

Je me suis sentie mal à l'aise et plutôt exclue 23%

Cela m'a agacée sur le moment mais ne m'a pas affectée 20%

Cela m'a fait rire car je n'ai pas trouvé cela grave 2%

Cela ne m'a rien fait 1%

Je ne sais pas 2%

N'ont pas été affectées : 3%

Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles

53% des femmes ont déjà adopté une conduite d'évitement pour ne pas avoir à affronter le sexisme, un comportement constaté à 81% chez les victimes de sexisme

○ F33. Pour ne pas avoir à affronter de propos ou comportements sexistes, vous est-il déjà arrivé de...

53%



Ensemble
des femmes

Ne pas porter certaines tenues vestimentaires

Faire en sorte de ne pas vous faire remarquer

*Eviter de croiser certains collègues ou managers dans les
couloirs, l'atelier, votre espace de travail*

*Modifier votre comportement face à certains clients ou
usagers*

Surinvestir votre travail

Ne pas vous rendre à certains « pots » ou « déjeuners »

Ne pas prendre la parole en public

Ne pas demander certains postes

Ne pas demander de temps partiel

Moins vous investir dans votre travail

Ne pas demander de formation

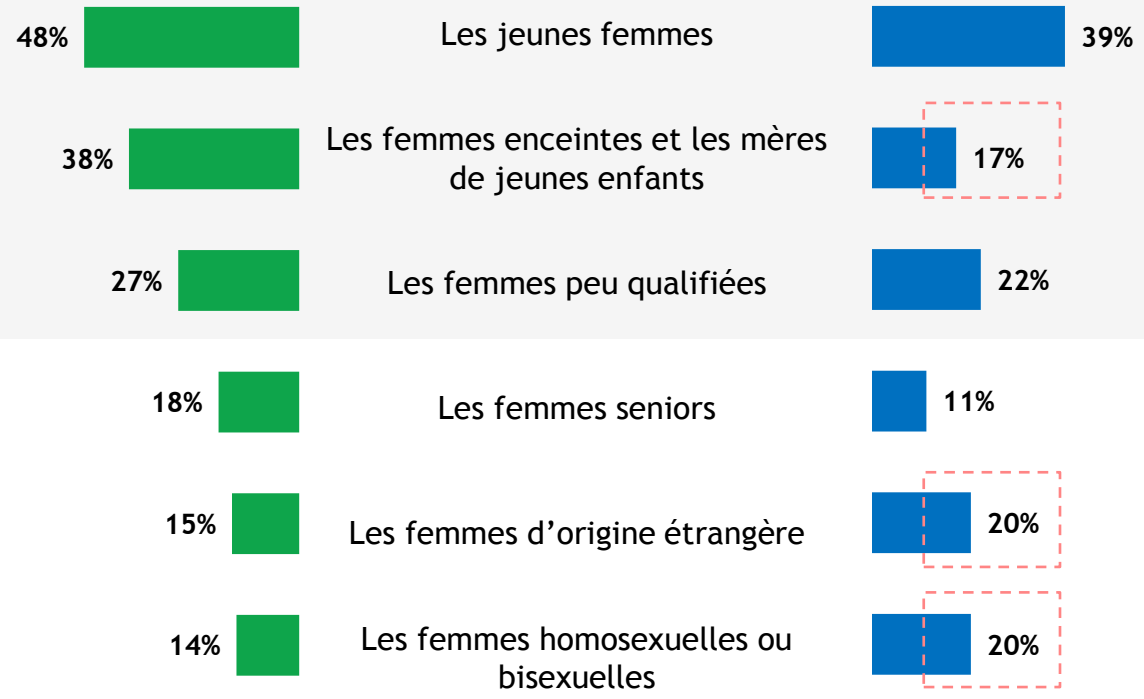
81%



*Femmes victimes de
comportements sexistes dans
le cadre de leur travail*

Les cibles principales du sexisme en entreprise : les femmes jeunes , enceintes et moins qualifiées... ce qui n'est pas l'avis des hommes

- F25. Selon vous, les propos et comportements sexistes, quand ils ciblent les femmes sont davantage subis par... ?
- H23. Selon vous, les attitudes, croyances et comportements sexistes, quand ils ciblent les femmes, sont davantage subis par... ?



Autre : 5%
Aucune : 6%
Je ne sais pas : 24%

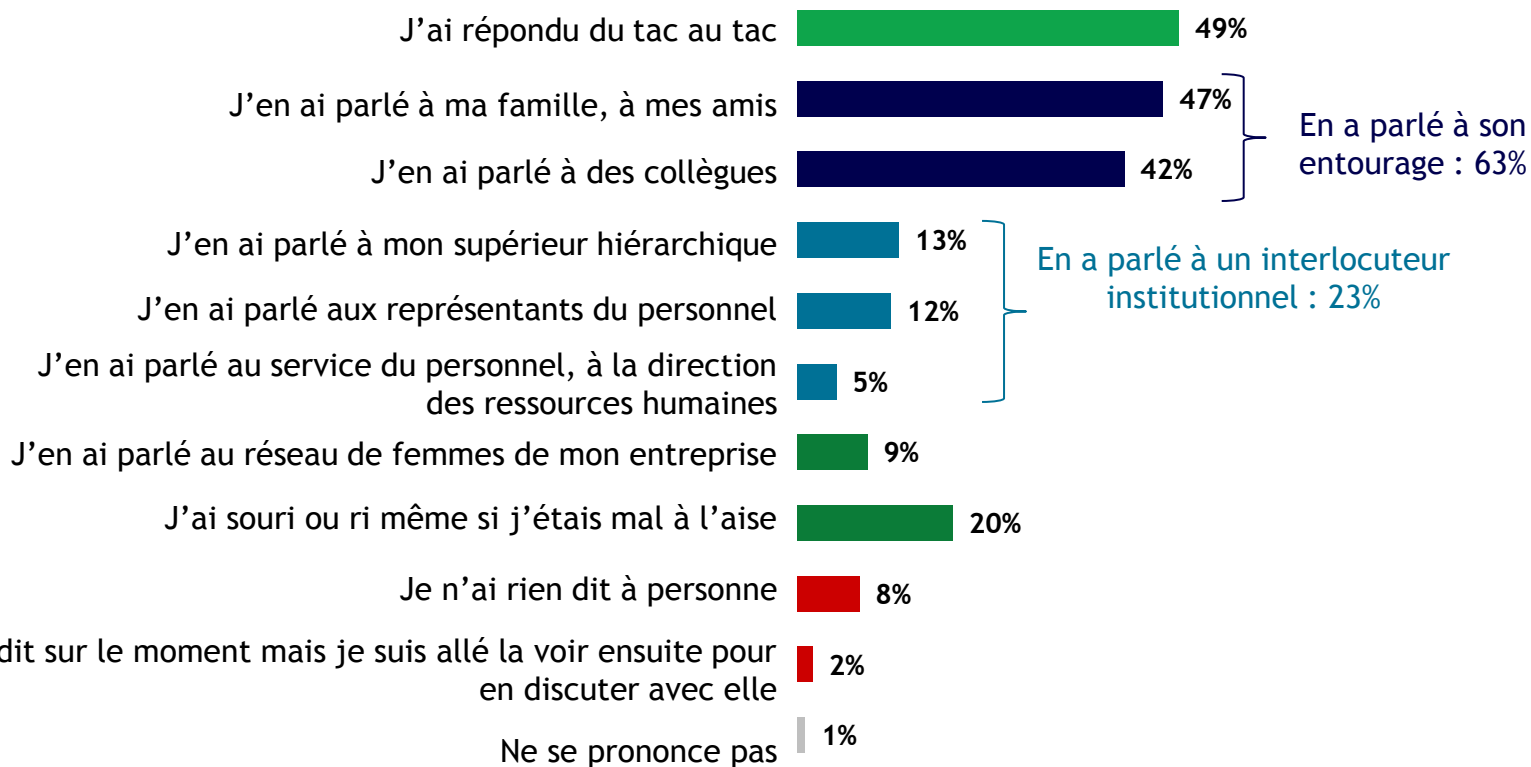
Autre : 2%
Aucune : 16%
Je ne sais pas : 28%

Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles

Plus de la moitié des femmes victimes de sexisme ont parlé à leur entourage contre 23% à leurs interlocuteurs institutionnels

○ F27. Lorsque vous avez subi des comportements ou propos sexistes, comment avez-vous réagi ?

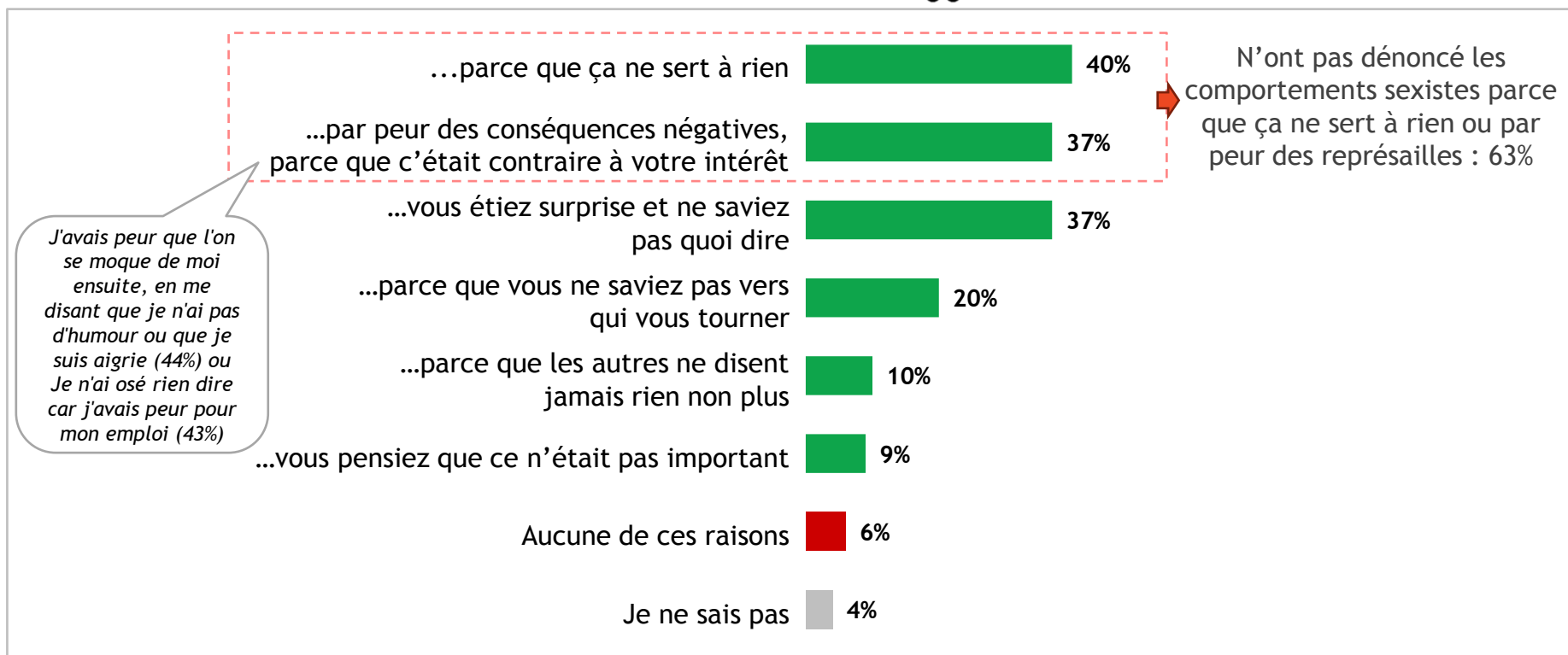
Aux femmes victimes de comportements sexistes dans le cadre de leur travail (N = 1730)



Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles

Parmi les femmes qui n'ont pas dénoncé ces comportements, 63% pensaient que ça ne servait à rien et par peur des représailles

○ F28. Pourquoi n'avez-vous pas réagi directement ou pourquoi n'avez-vous pas voulu dénoncer ces comportements à vos collègues, supérieurs ou représentants du personnel ?
Aux femmes victimes de comportements sexistes dans le cadre de leur travail qui n'ont pas réagi directement ou qui n'ont pas dénoncé ces comportements (N = 389)



Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles

Pour la moitié des femmes victimes, un manque de soutien de leurs collègues mais aussi plus fortement de leurs supérieurs / représentants

○ F30. Quelle a été la réaction de vos proches ou collègues ?

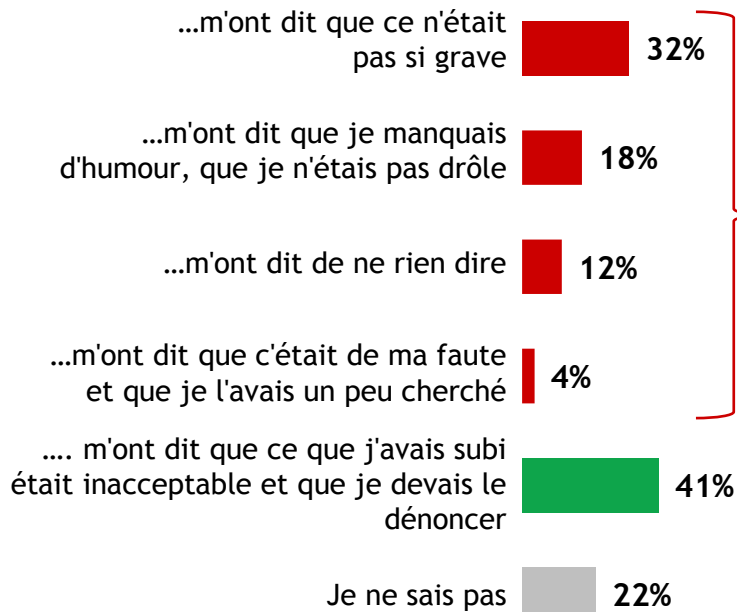
Aux femmes victimes de comportements sexistes dans le cadre de leur travail qui ont dénoncé ces comportements sexistes à leurs proches ou à leurs collègues (N = 1082)

○ F31. Quelle a été la réaction de vos supérieurs ou des représentants du personnel ?

Aux femmes victimes de comportements sexistes dans le cadre de leur travail qui ont dénoncé ces comportements sexistes à leurs supérieurs ou aux représentants du personnel (N = 401)

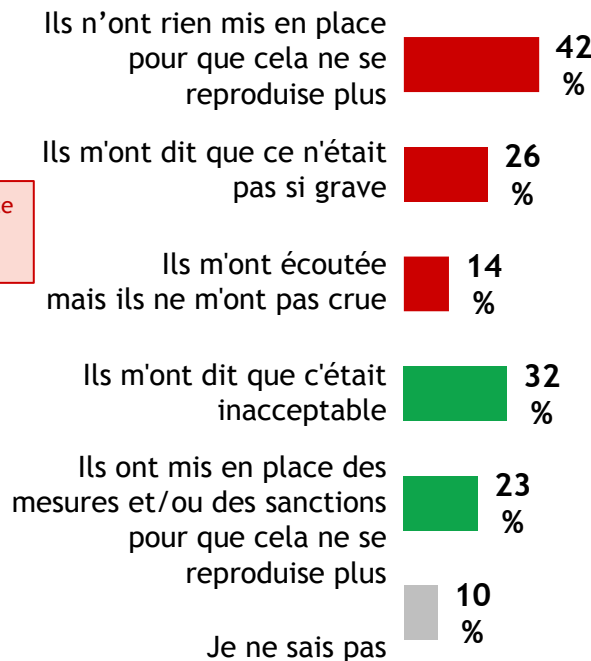


Mes proches et collègues...



Ont dit que ce n'était pas grave : 48%

Mes supérieurs ou les représentants du personnel...



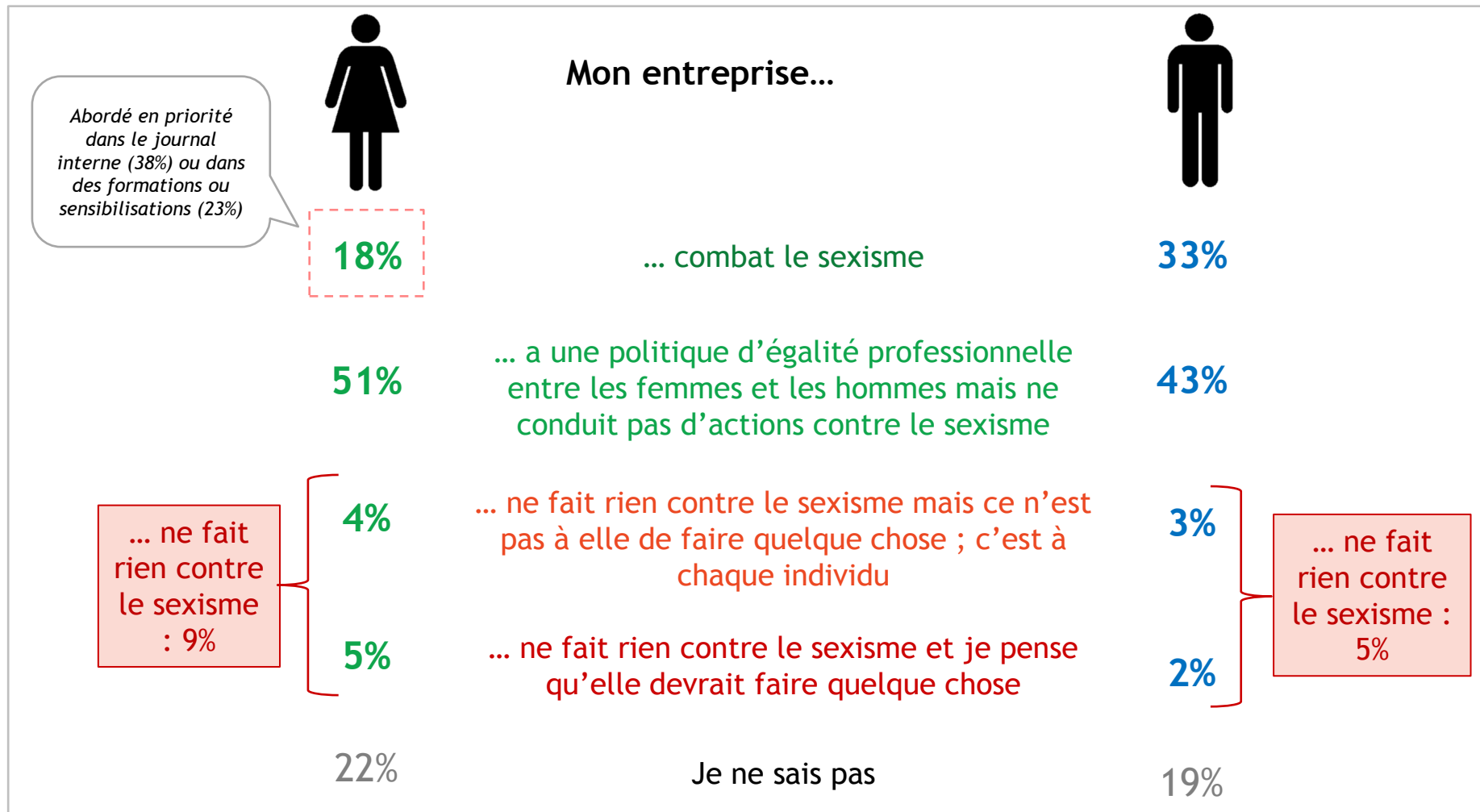
Ont dit que ce n'était pas grave : 56%

Ont dit que c'était inacceptable : 43%

Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles

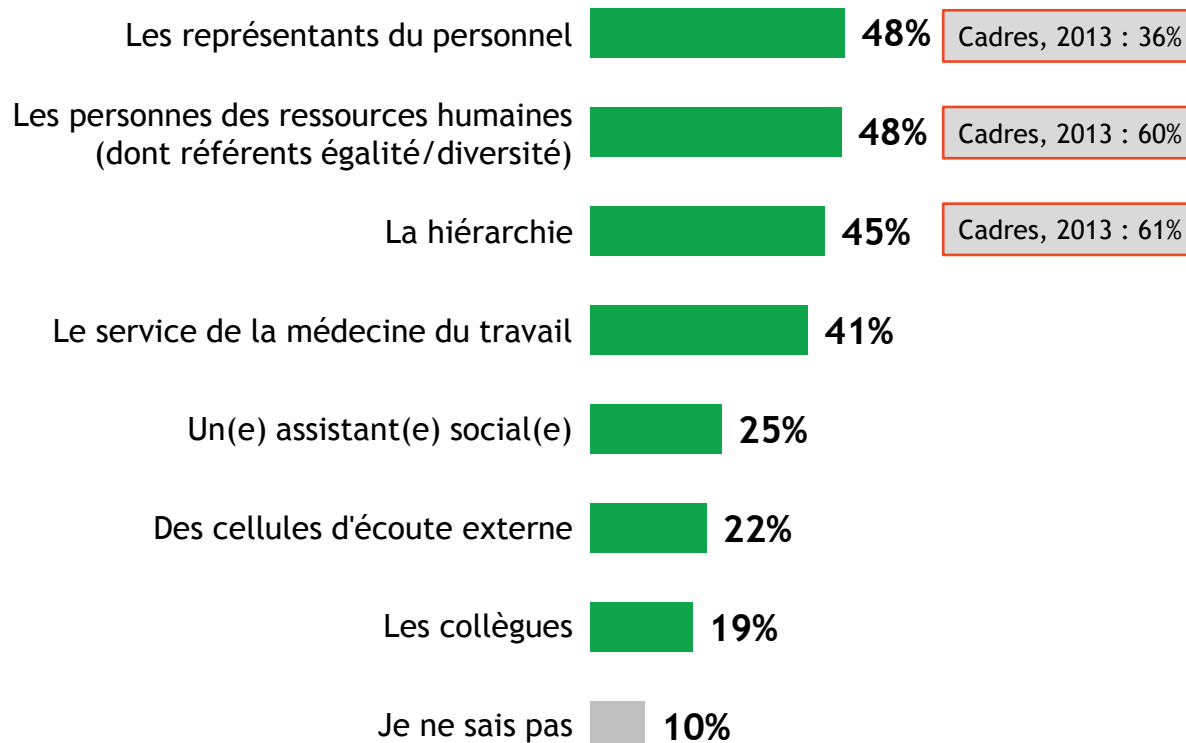
Seules 18% des femmes estiment que leur entreprise combat le sexisme contre 33% des hommes

○ T8. Parmi ces affirmations, laquelle correspond à l'entreprise dans laquelle vous travaillez ?



Idéalement, les interlocuteurs privilégiés en cas de comportements sexistes : les représentants du personnel, les RH, et dans une moindre mesure, la hiérarchie

○ T10. Idéalement, en cas de manifestation de sexisme dans l'entreprise, à qui devrait-on s'adresser pour en parler ?



Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles

Une action contre le sexisme jugée insuffisante, qu'il s'agisse de l'action des représentants du personnel, des entreprises ou de l'Etat

o T12. Dites-moi si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes :



33%

28%

18%

Cadres, 2013 : 29%

Aujourd'hui, en France...

% D'ACCORD ...

Les représentants du personnel s'impliquent suffisamment pour faire reculer les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes

Les entreprises s'impliquent suffisamment pour faire reculer les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes

L'État s'implique suffisamment pour faire reculer les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes



42%

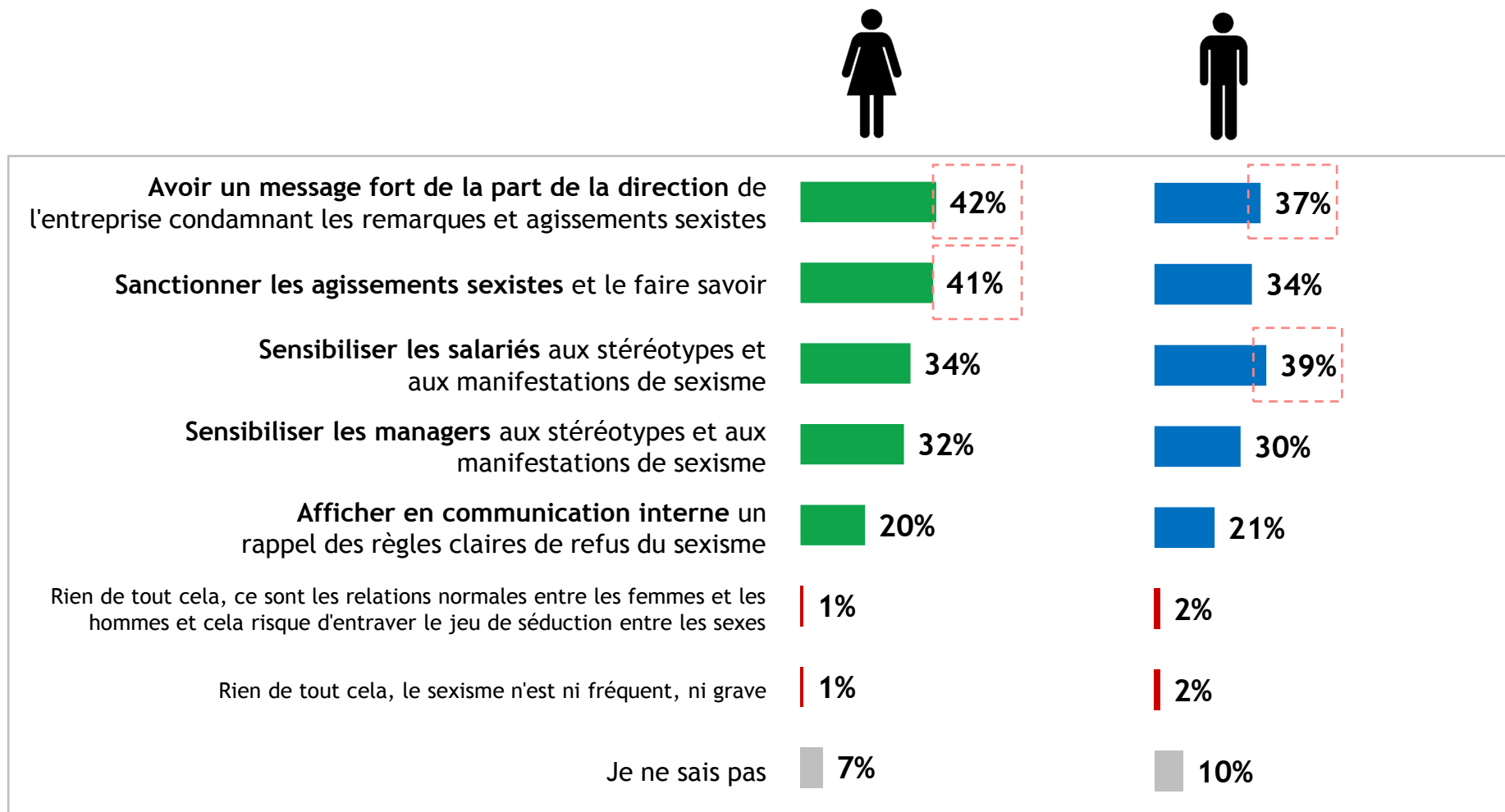
40%

31%

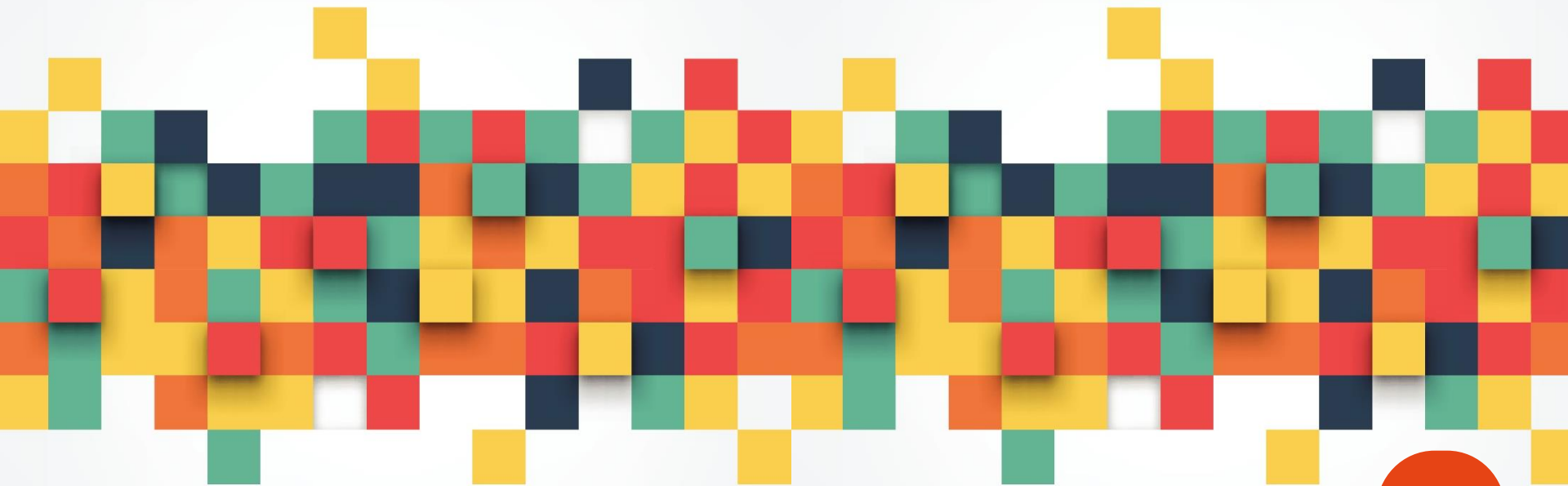
Cadres, 2013 : 45%

Les attentes à l'égard des entreprises : les femmes privilégient des messages forts et des sanctions de la part de leur hiérarchie, les hommes mettent l'accent sur la sensibilisation

○ T11. Parmi les propositions suivantes, quelles seraient selon vous, les deux actions prioritaires à mettre en œuvre pour lutter contre le sexisme ?



Total supérieur à 100%, car plusieurs réponses étaient possibles



Bilan

Une certaine invisibilité du sexisme chez les hommes, et notamment de sa dimension la plus insidieuse



DÉJÀ ENTENDU
SUBI



DÉJÀ ENTENDU
CONSTATE

LE PLUS
VISIBLE

	Blagues sur les femmes	76%		77%
«Elle fait sa blonde »	Dévalorisation des compétences à partir de caractéristiques physiques	77%		58%
	«C'est une réunion Tupperware ? »	73%		46%
	Propos malveillants	61%		39%
« Je me demande comment elle est arrivée à ce niveau de poste, elle a dû coucher »	Remise en cause des compétences des femmes	57%		36%
	Marginalisation lors des réunions	51%		35%
	Interpellations familières	47%		36%
	Ont déjà eu le sentiment que, parce qu'elles sont des femmes, entourage professionnel les a chargé de tâches dévalorisantes	22%		4%
	Ont déjà eu l'impression qu'on ne les écoute pas, parce qu'elles sont des femmes lors des temps collectifs	21%		7%
			LE PLUS INSIDIEUX	

Les différences entre cadres et non-cadres dans la perception du sexisme au travail

- ❑ *L'impact du sexisme chez les non-cadres porte moins sur la trajectoire professionnelle que sur les questions de salaire. 42% des femmes non-cadres ont déjà eu le sentiment de ne pas avoir été augmentée ou primée par ce qu'elles étaient des femmes ; ce sentiment avait été ressenti par 36% des femmes cadres interrogées en 2013.*
- ❑ *Les femmes non-cadres sont moins confrontées à des « luttes de pouvoir » : si 46% d'entre elles ont déjà entendu des propos critiques à l'égard des femmes exerçant des responsabilités, elles étaient 56% chez les femmes cadres en 2013.*
- ❑ *Les femmes non-cadres sont probablement moins en situation de force dans le champ professionnel et se sentent en conséquence plus fortement démunies : 58% se sont déjà dit, face à une difficulté professionnelle, qu'un homme serait mieux armé (46% chez les femmes cadres en 2013).*
- ❑ *En cas de manifestation de sexisme, les femmes non-cadres souhaitent s'adresser plus volontiers aux représentants du personnel que les femmes cadres (48%, contre 36%), ces dernières souhaitant se tourner davantage vers la hiérarchie (61%, contre 45% au sein de la population non-cadres*



Des critères particulièrement discriminants dans la manifestation du sexisme

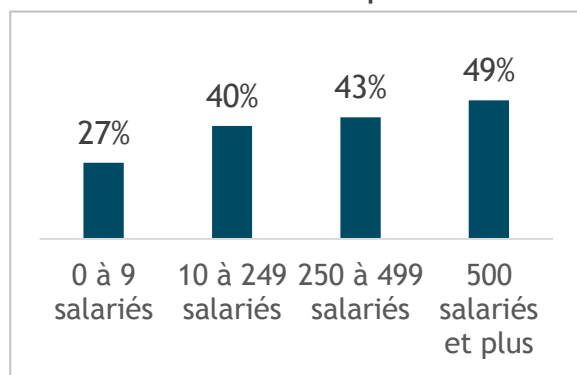
○ F24. Vous personnellement, diriez-vous que vous avez déjà été confrontée au sexisme dans le cadre de votre travail ?

Confrontées au sexisme en tant que témoins ou cibles

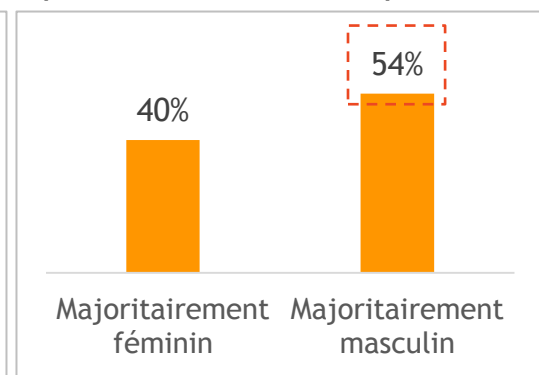


47%

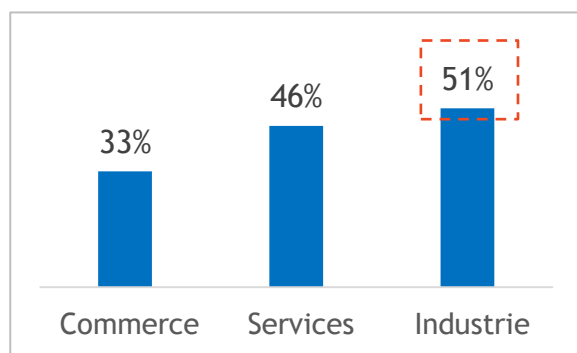
% « Confrontées » selon la taille d'entreprise



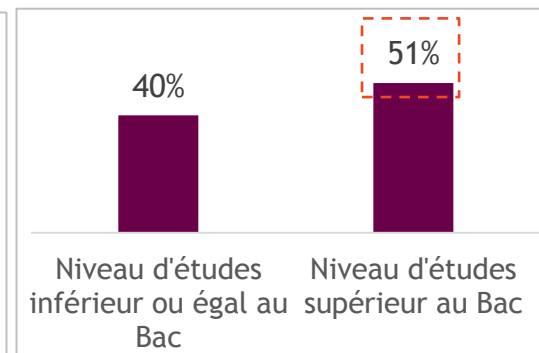
% « Confrontées » selon la composition du personnel de l'entreprise



% « Confrontées » selon le secteur d'activité



% « Confrontées » selon le niveau d'études de la personnes interrogée



Plus les entreprises combattent le sexisme et/ou ont une politique en faveur de l'égalité professionnelle, moins il y a de sexisme



47%

Confrontées au sexisme en tant que témoins ou cibles

