

## Public cible

Femmes habitantes des quartiers prioritaires du territoire de la CAD :  
- demandeuses d'emploi ou inactives  
- qui ne s'autorisent pas ou plus la projection vers l'emploi

## Objectifs

Permettre aux femmes :  
- de renforcer leur sentiment d'efficacité personnelle  
- d'élargir leurs choix professionnels  
- de se positionner sur une formation ou des opportunités d'emploi

## Contenu

Module « levée des freins » *Pour permettre aux femmes de comprendre l'impact des rôles sexués et leur donner envie de se projeter sur le marché de l'emploi*

Module « gestion des temps de vie » *Pour amener les femmes à réfléchir aux changements qui pourraient apporter une meilleure conciliation de leur vie professionnelle, familiale et personnelle*

Module « élargissement des choix d'orientation » *Pour la découverte des métiers et la levée des préjugés et stéréotypes sur les métiers*  
*Pour mieux appréhender la réalité du marché de l'emploi et favoriser l'orientation vers des métiers auxquels les femmes ne pensent pas spontanément*

Module « stratégie d'emploi » *Pour le coaching vers l'emploi (CV, lettres, simulations d'entretiens, image de soi, prospection, marche découverte d'une zone d'activités, rencontre avec un.e professionnel.le du recrutement)*

## Organisation

- Réunion d'Informations Collective
  - 11 ateliers collectifs d'1/2 journée
- Rythme : 1 rencontre/semaine de septembre à décembre 2017 (hors vacances scolaires)
- Entretiens individuels de diagnostic et de suite de parcours. Entretiens supplémentaires selon les besoins pour chaque femme ayant choisi de s'orienter vers un métier 'atypique'

## Modalités de positionnement sur l'action

Positionnement par e-mail auprès de la référente de l'action  
Céline Goupil [cgoupil@corif.fr](mailto:cgoupil@corif.fr) ou au 03.20.54.73.55