

FAVORISER LA DIVERSITÉ DES TALENTS DANS LE NUMÉRIQUE GRÂCE À UNE COMMUNICATION NON GENRÉE



Changer l'image des métiers du numérique et de l'informatique est la première étape d'un parcours d'(ré)orientation. Aujourd'hui encore, la plupart des spots publicitaires, des vidéos youtube, des supports de communication (affiche, flyer, post sur les réseaux sociaux...), des fiches métiers... représentent des clichés et ne donnent pas envie aux femmes de s'orienter vers ce secteur.

Voici quelques recommandations pour créer une communication qui s'adresse à tous et toutes :

1/ CHOISIR DES VISUELS NON STÉRÉOTYPÉS



Eviter

Les couleurs froides, le bleu pour les garçons et le rose pour les filles.

Les images ou photos trop abstraites et de sciences fiction.

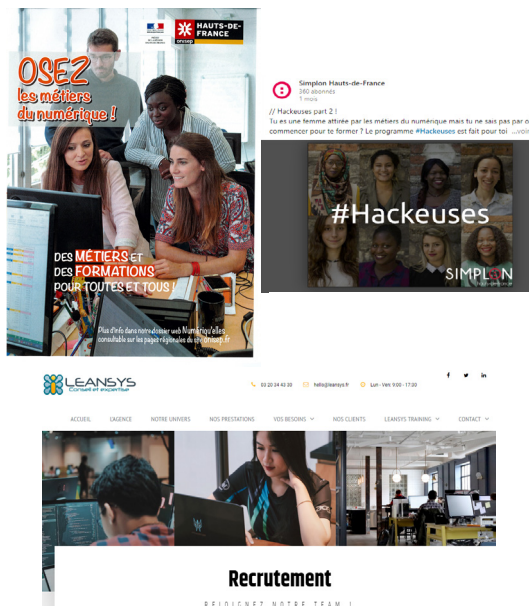
Les images de geek pour les filles comme pour les garçons.



Favoriser

Des images représentant des personnes issues de la diversité et mixtes (composé de femmes et d'hommes) en évitant les rôles stéréotypés.

Des images en situation de travail pour représenter les métiers.



2/ UTILISER DES MESSAGES INCLUSIFS



Eviter

Un vocabulaire trop technique.
Les anglicismes.



Favoriser

Un vocabulaire et une présentation des métiers adaptés à tous les publics même néophytes.
L'accord des noms de métiers au féminin.
L'écriture inclusive *

3/ RENDRE LE SECTEUR ATTRACTIF



Dans vos flyers, affiches ou dans vos présentations, ajoutez des chiffres clés sur les métiers et mettre en avant le fait que le numérique et l'informatique sont des pourvoyeurs d'emplois à tous les niveaux et dans tous les domaines.

4/ LORS DES ÉVÉNEMENTS



Veillez à assurer une représentation équilibrée des femmes et des hommes intervenant.e.s.

Affichez la parité sur les programmes.

Bien répartir les temps de parole entre les femmes et les hommes. Faites témoigner systématiquement des femmes et particulièrement dans les métiers où elles sont minoritaires.

Pour les forums, salons, proposez des activités ludiques et pratiques qui permettent aux personnes de mieux appréhender les métiers du numérique.

En conclusion, ma communication est non genrée quand :

- Mes visuels présentent des profils diversifiés notamment des femmes.
- Mon support et/ou ma présentation permettent de se représenter l'environnement, les missions des métiers et/ou des formations.
- Mon support et ou ma présentation est compréhensible par tou.te.s.

*«Manuel d'écriture inclusive» - Raphael Haddad, Mots Clés, 2006



Ce support a été réalisé par le CORIF dans le cadre d'une étude Chercheurs Citoyens #INSERNUM financée par la Région des Hauts-de-France.

Corif : 145 rue des Stations 59000 Lille - 03.20.54.73.55 - contact@corif.fr



www.corif.fr
[@corif.egalitefh](https://www.facebook.com/corif.egalitefh)



Corif Lille
[@Coriflille](https://www.youtube.com/channel/UC...)